**EDITAL DO CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2024**

**SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DO PROGRAMA MUNICIPAL DE ARTE E CULTURA - PROAC (LEI 3.113/2022)**

**EDITAL RETIFICADO**

**ANEXO V - PLANO DE DIVULGAÇÃO**

| **PLANO DE DIVULGAÇÃO** |
| --- |
|  **1.** | **ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO (detalhar quais as estratégias adotadas para que consiga difundir a proposta)** |
|  |
|  **2.** | **AÇÕES PROMOCIONAIS VOLTADAS À DIFUSÃO DA PROPOSTA****(quando for o caso, citar as ações promocionais que serão desenvolvidas na proposta)** |
|  |
| **3.**  | **DETALHAMENTO DIVULGAÇÃO (indicar detalhadamente as peças gráficas e veículos de comunicação a serem utilizados para a divulgação da proposta, inclusive plataformas digitais. Indique as especificações da peça gráfica ou a duração, no caso de peças audiovisuais – podem ser adicionadas quantas linhas forem necessárias)** |
| **PEÇAS DE DIVULGAÇÃO** | **ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS**  | **QUANTIDADE** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **4.** | **DETALHAMENTO DISTRIBUIÇÃO (indicar detalhadamente como serão distribuídas as peças gráficas – locais, quem distribui, como etc. –, onde serão fixadas, se for o caso, entre outros)** |
|  |