**EDITAL DO CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2024**

**SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DO PROGRAMA MUNICIPAL DE ARTE E CULTURA - PROAC (LEI 3.113/2022)**

**EDITAL RETIFICADO**

**ANEXO V - PLANO DE DIVULGAÇÃO**

| **PLANO DE DIVULGAÇÃO** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO (detalhar quais as estratégias adotadas para que consiga difundir a proposta)** | | | | |
|  | | | | | |
| **2.** | **AÇÕES PROMOCIONAIS VOLTADAS À DIFUSÃO DA PROPOSTA**  **(quando for o caso, citar as ações promocionais que serão desenvolvidas na proposta)** | | | | |
|  | | | | | |
| **3.** | **DETALHAMENTO DIVULGAÇÃO (indicar detalhadamente as peças gráficas e veículos de comunicação a serem utilizados para a divulgação da proposta, inclusive plataformas digitais. Indique as especificações da peça gráfica ou a duração, no caso de peças audiovisuais – podem ser adicionadas quantas linhas forem necessárias)** | | | | |
| **PEÇAS DE DIVULGAÇÃO** | | **ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS** | | **QUANTIDADE** | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
| **4.** | **DETALHAMENTO DISTRIBUIÇÃO (indicar detalhadamente como serão distribuídas as peças gráficas – locais, quem distribui, como etc. –, onde serão fixadas, se for o caso, entre outros)** | | | | |
|  | | | | | |